

OCTOBER 2022

WHAT'S NEWS.

CHAIN

REACTION

A Prada necklace made of recycled gold, part of the brand's first fine jewelry collection. Prada turtle-neck sweater. Model, Cecilia Wu at Women Management; hair, Tsuki; makeup, Michaela Bosch. For details see Sources, page I18.

STRIKING GOLD

Prada introduces its first fine jewelry collection, made with recycled gold and disruptive ideas.

BY RORY SATRAN
PHOTOGRAPHY BY RASHARN AGYEMANG
FASHION EDITOR ALEXANDER FISHER

IF YOU'RE wearing any gold jewelry today, it may be reincarnated from another bauble, linking you to the past. Gold, a remarkably durable metal, has historically been "melted down to make new, fashionable things," explains jewelry historian Beatriz Chadour-Sampson. So that chain you're wearing right now might be descended from a gaudy 1980s dove brooch or a dainty Victorian locket.

Unlike diamonds, which have been commonly used in jewelry only since the 15th century, or organic, delicate pearls, gold is quite literally timeless. So the name of Prada's first fine jewelry collection, *Eternal Gold*, is not just empty nomenclature: It speaks to the material's deep history. And while melting and remodeling gold jewelry has happened since at least the Middle Ages, now we have blockchain technology, which can help track the provenance of gold and gemstones. The material used for the 100-percent-recycled-gold jewelry in Prada's 48-piece collection (some of which is made to order) is both industrial and post-consumer metal, whether from jewelry manufacturing scraps or the circuit boards of discarded iPhones. Scanning the authenticity card that comes with each piece reveals its digital certificate, which includes information on where the gold comes from.

Like the most memorable Prada fashion pieces—balletic skirts in recycled nylon, jolielaiide platform brogues, this fall's white tank tops—this jewelry collection, which will be added to in future seasons, brings elements from the past sharply into the present. Some of the most archetypal forms of fine jewelry are represented, from heart and snake shapes to chains to hooplike earrings. There are also plays on the triangular Prada logo. But the pieces, all made in Italy, appear chunky, jumbo, sculptural and simple, giving them a contemporary feeling that's in line with the brand's current hot streak under the creative direction of Miuccia Prada and Raf Simons.

Helping to translate that old-new dichotomy is Prada's jewelry director, Timothy Iwata, who joined the brand last year after a stint as global innovation officer at Cartier. Iwata, who relocated from Geneva to Milan to work on the line, says, "We love tackling this philosophical topic of: What is timelessness? It doesn't have to be just old-fashioned."

In summer 2021, when he first met with Miuccia Prada, her co-chief executive officer and husband, Patrizio Bertelli, and their son Lorenzo Bertelli, who works on marketing and sustainability for the Prada Group, Iwata was excited by their Socratic line of questioning. Rather than focusing on the business plan, they

"WHAT IS TIMELESSNESS? IT DOESN'T HAVE TO BE JUST OLD-FASHIONED."

—TIMOTHY IWATA



began by contemplating the meaning of jewelry within the fashion system. Iwata says they shared the view that "We live in this modern time where the idea of status is being challenged by this new system of values."

Iwata and the Prada family discussed how, traditionally, jewelry was built on two pillars: precious materials and heteronormative notions of love. Today, progressive ideas about love along with a desire for more sustainable, ethically sourced objects are challenging those standards. So it was important to them that the materials be recycled and traceable, and that the pieces work for different genders in unorthodox scenarios. For example: a triangular recycled-gold earring that can be worn alone or as part of a pair. They wanted to disrupt the accepted notions of fine jewelry. "We're not just decorative," says Iwata.

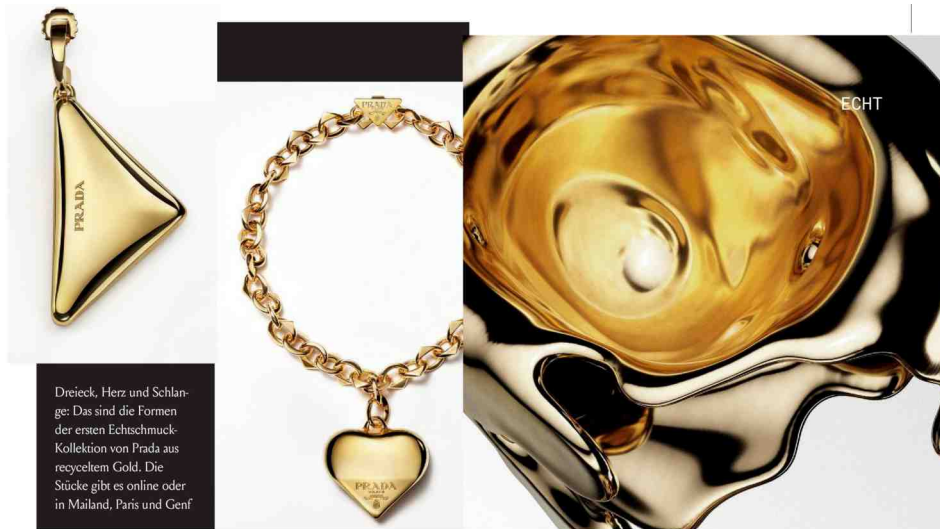
That modern intention may be surprising to those who have followed Miuccia Prada's extensive personal collection of antique jewelry over the years. An avid collector of vintage pieces, she often wears fantastic figurative diadems,

GOLDEN OPPORTUNITY

Clockwise from top: Prada bracelet, necklace and single earring. For details see Sources, page 118.

gem-encrusted brooches and ornate dangling earrings from different time periods. She was responsible for catapulting Fred Leighton's name to the world stage in 1996 when she paired Nicole Kidman's lavender Oscars gown with a Victorian opal choker from the late vintage dealer. In 2003, she showcased Fred Leighton pieces in her SoHo Prada store, making unconventional styling choices like flipping tiaras upside down.

But antique tiaras already exist, and some contain blood diamonds that would make us shudder if we knew their history. Iwata stresses Prada's commitment to transparency. "Consumers today are not just buying a product," he says. They're buying something that can be an "extension of their identity, of the culture that they believe in."



Dreieck, Herz und Schlange: Das sind die Formen der ersten Echtschmuck-Kollektion von Prada aus recyceltem Gold. Die Stücke gibt es online oder in Mailand, Paris und Genf

Alles Gold, was glänzt

Klassische Formen, schweres Material – so sieht Pradas Einstieg in die Welt des Echtschmucks aus. CAROLINE BÖRGER fuhr nach Mailand und schaute sich das an

Um die Einladung nach Mailand wurde ein Geheimnis gemacht. Wenn Prada ins Heimatrevier abseits der Mailänder Modewoche einlädt, gilt es etwas Neues zu verkünden. Ein neuer Designer? Wohl kaum, denn Raf Simons, den Miuccia Prada 2021 an ihre Seite holte, erfüllt die Hoffnungen in ihn. Im obersten Stockwerk des Stammhauses in der prächtigen Galleria Vittorio Emanuele, in dem das „Osservatorio“ untergebracht ist, der Satellit der Fondazione Prada, wird die Antwort präsentiert. Auf einmal steht man auf einem flauschigen Teppich vor weißen Ledersofas. Statt mit Kunst bestückt, sind die Wände mit Stoff in markentypischer Pistazienfarbe bespannt. Überall stehen Vitrinen. Neben einer wartet bereits Timothy Iwata, der neue Jewelry Director. Es glänzt allenthalben golden. Ketten, Armbänder, Ringe. Auch an seiner Hand. 48 verschiedene Stücke zählt die neueste Produktkategorie der Italiener: Echtschmuck. Ganz schön viel für den Anfang. Aber es gilt ja auch aufzuholen. Andere Modemarken offerieren seit Langem mehr als Modeschmuck. Doch Prada startet klassisch und konzentriert mit nur einem Material: Gold. „Mit Schmuck können wir unsere Mode und unsere Designphilosophie erweitern“, sagt Timothy Iwata. Vor einer Vitrine mit einer abstrakten Schlangenarmspange bleibt er stehen. Ein Motiv, das man nicht auf Anhieb von Prada erwartet hätte. „Wir haben uns zu Beginn vor etwa zwei Jahren viele Fragen gestellt“, erinnert er sich. Warum kaufen Menschen Schmuck? Was sind Klassiker in diesem Segment? Wie könne man sie Prada-typisch umsetzen? „Wir hatten einen sehr philosophischen Ansatz. Es geht um die Idee der Konsistenz, die all dem zugrunde liegt, vom Herz über die Schlange bis zum Dreieck – all das ist die philosophische Neuerung der Archetypen klassischer Schmuckformen“, erklärt der Japaner, den die Modekritikerin Suzy Menkes bereits im November 2021 am Rande einer Prada-Show entdeckte und fotografierte, wobei sie unter den Post auf Instagram schrieb: „Ich kann es kaum erwarten, was Timothy bei Prada wohl als Geheimmission übernimmt.“ Bis dahin war er

bei Cartier als Global Innovation Officer tätig. In der Schmuckbranche also kein Unbekannter. „In der griechischen Mythologie war die Schlange immer ein Symbol für Fruchtbarkeit, Verwandlung und Wiedergeburt, und wenn man nach Ägypten fährt, sieht man das Symbol überall. Doch wir haben einen anderen Antrieb: Wir möchten den Dialog über Nachhaltigkeit in der Branche eröffnen. Wir wollen sie verändern. Die Schlange ist auch ein Symbol für den Wandel.“ Und der ist das, was die Italiener antreibt. Die gesamte „Eternal Gold“-Kollektion ist aus 100 Prozent recyceltem, nachhaltigem Gold gefertigt, das auch aus alten Computerchips stammt. Bereits seit 2012 setzt Prada auf Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit Partnern lassen sie Plastikmüll aus den Meeren fischen, reinigen ihn, um daraus den Stoff zu fertigen, der später zu Taschen oder Kleidern wird. 100 Prozent des bei Prada verwendeten Nylons ist inzwischen Re-Nylon, das upgecycelt wurde. „Nachhaltigkeit ist tief in der Prada-DNA verankert, seit zehn Jahren veröffentlichen wir Nachhaltigkeitsberichte, denn Transparenz ist die Grundlage für Nachhaltigkeit“, erklärt Iwata. Nicht nur die Materialien sind zertifiziert, sondern auch alle Lieferanten seien zu 100 Prozent durch den Code of Practice des Responsible Jewellery Council identifiziert. Und auch die verwendeten Pavé-Diamanten können zurückverfolgt werden. „Normalerweise sind 80 Prozent aller im Luxussegment verwendeten Diamanten Pavé-Diamanten. Die Rückverfolgbarkeit ist jedoch nur bei Diamanten möglich, die größer als 0,5 Karat sind. Sie müssen zertifiziert und gelasert sein, erst dann sind sie zertifiziert.“ Hinterlegt ist das alles beim Aura Blockchain Consortium, das von LVMH, Cartier und Prada 2021 gegründet wurde. „Besitzer können die Echtheit und Zusammensetzung ihres Schmuckstücks jederzeit mit dem Handy überprüfen“, erklärt er und schaut dabei auf seine funkelnden Prada-Dreieck-Ringe herunter. Dass der Schmuck weder weiblich noch männlich sei, ist für Timothy Iwata eine Selbstverständlichkeit. „Davon haben wir uns befreit.“





axel springer_ syndication

WELT AM SONNTAG FrÃ¼hausgabe Samstag Nr. 44 vom 29.10.2022 – Seite 49



Recycltes Gold: links die neue Schmucklinie von Prada. Rechts Ringe der Berliner Goldschmiedin Lilian von Trapp

Ein Herz aus **ALTMETALL**

Immer mehr Luxusmarken fertigen Schmuck aus recyceltem Gold – eine fast perfekte Kreislaufwirtschaft

Vor ein paar Tagen machte eine News von Prada die Runde: Das Luxushaus lanciert seine erste Echtschmuckkollektion. Ohrhänger, Armreifen, schwergliedrige Ketten, mal mit Herzanhänger, mal mit Triangoloemblem, Pradas dreieckigem Markenzeichen. Alles aus Gold. Das Besondere daran? Das verarbeitete Edelmetall ist komplett recycelt – und das Unternehmen wirbt offensiv damit. Ein ungewöhnlicher Schritt für die Luxusbranche.

VON MARIA-ANTONIA GERSTMAYER

Die Kollektion heißt Eternal Gold – eine Anspielung auf die Unvergänglichkeit des Materials. Wie viele große Juwelier- und Modehäuser will Prada seine Schmuckkollektion so nachhaltig wie möglich gestalten. Beim Kauf von Schmuck und Uhren spielen Emotionen eine große Rolle – und inzwischen auch die Weltanschauung. Vor allem die junge Kundschaft will ganz genau wissen, was es mit den Edelmetallen und Steinen auf sich hat, die da schwer und glänzend auf ihrem Dekolleté ru-

hen, am Finger stecken oder an Ohren und Handgelenken baumeln.

Auf spezielle Zertifikate, die belegen, dass Gold fair gewonnen und beschafft wurde, also mit Respekt für Mensch und Natur, achtet heute so gut wie jeder Anbieter von Echtschmuck. Zudem setzt die Branche zunehmend auf recyceltes Gold, Bulgari etwa erhöht den Anteil stetig. Eine komplette Kollektion ausschließlich aus aufbereitetem Edelmetall von einem Global Player wie Prada aber hat es bisher noch nicht gegeben. Das mag auch daran liegen, dass das Wort „Recycling“ in Verbindung mit luxuriösem Schmuck von einem leichten Störgefühl begleitet wird. Doch Gold ist Gold, es lässt sich unendlich wiederverwenden. „Einen Qualitätsunterschied zu Minergold gibt es nicht“, sagt York Tetzlaff, Geschäftsführer der Fachvereinigung Edelmetalle. Hinzu kommt die Ökobilanz von recyceltem Gold: Eine Studie des Inec (Institute for Industrial Ecology) der Hochschule Pforzheim ergab, dass sein CO₂-Fußabdruck um den Faktor 400 bis 2000 kleiner ist als bei Gold aus Minen.

Bisher sind es vor allem vergleichsweise kleine Goldschmieden, die sich vollständig dem recycelten Edelmetall

verschrieben haben und das auch so kommunizieren; in Deutschland zum Beispiel Lilian von Trapp oder das Label Vieri von Guya Merkle. Für Kunden gibt es auch immer mehr Möglichkeiten zu erfahren, wo ihr Gold eigentlich herkommt. Das Schweizer Schmuck- und Uhrenhaus Chopard verwendet seit 2018 nur noch fair gewonnenes Gold. Tiffany & Co. graviert seit 2019 auf jeden Diamanten ab 0,18 Karat per Laser eine Seriennummer, die mit bloßem Auge nicht erkennbar ist. Sein Besitzer kann über die Nummer im Geschäft jederzeit prüfen lassen, wo der Stein herkommt. Prada hat jetzt auch in diesem Bereich die Nase vorn: Alle, also selbst Diamanten unter 0,18 Karat, die als Zier auf Stücken der Eternal-Gold-Kollektion sitzen, sind auch für die Kunden rückverfolgbar, und zwar über eine Blockchain namens Aura Consortium.

Was kaum bekannt ist: Wer in Deutschland Schmuck produziert, verwendet ohnehin zu einem hohen Anteil Recyclinggold, auch Sekundärgold genannt. Denn die Hersteller beziehen ihr Grundmaterial von einer der rund 20 deutschen Schei-

deanstalten, das sind, vereinfacht gesagt, Recyclingbetriebe im Bereich der Edelmetalle. „98 Prozent des in Deutschland produzierten Goldes stammen aus dem Recycling. Und von dem Recyclingmaterial stammen über 50 Prozent aus Deutschland selbst. Wir versorgen uns hierzulande also selbst“, sagt Tetzlaff. „Global gesehen beträgt der Recyclinganteil gerade einmal 25 Prozent. Nur ein kleiner Teil des in Deutschland raffinierten Goldes, etwa zwei Prozent, stammt aus Minen. Das Material ist einfach so wertvoll, dass man von Anfang an versucht hat, es im Kreislauf zu behalten“, so Tetzlaff.

Bei Lilian von Trapp hat sich ein eigener Kreislauf in kleinem Maßstab gebildet. „Viele Kunden kommen mit ihrem alten Schmuck zu uns, den sie umarbeiten oder wiederverwenden wollen“, sagt von Trapp. „Manche verkaufen uns aber auch ihr Altgold, da sie keine weitere Verwendung dafür haben. Wir schmelzen das Gold dann ein und können daraus neue Schmuckstücke in derselben Legierung anfertigen.“ Ihren weiteren Materialbedarf deckt die Berlinerin bei einer Edelmetall-Scheideanstalt in Pforzheim, das auch „Goldstadt“ genannt wird. Prada be-

zieht sein recyceltes Gold von der Scheideanstalt Italpreziosi in Arezzo.

Das Altgold, das die Scheideanstalten verwenden, stammt aus unterschiedlichen Quellen: Schmuck aus Privathaushalten, der zu Geld gemacht oder der gepfändet wurde, außerdem Abfälle aus der Schmuckproduktion, in geringem Maße Zahngold, aber auch Restbestände aus der Industrie bis hin zu Elektroschrott, aus dem Gold zurückgewonnen wird. „Aus jedem Handy lässt sich 30 Milligramm Gold gewinnen“, sagt York Tetzlaff. Sogar in der Schlacke von Müllverbrennungsanlagen gebe es Rückstände. „Zudem wird abgesichert, dass das Gold aus verlässlichen Quellen kommt. Alle Lieferanten sind nach den OECD-Leitlinien zertifiziert und werden regelmäßig von unabhängigen Dritten geprüft.“

Am Ende ist Nachhaltigkeit immer auch Marketing. Wer am geschicktesten – und lautesten – kommuniziert, fällt am meisten auf. Ende April postete das Juwelierhaus Cartier auf Instagram, dass mehr als 90 Prozent des Goldes für seine Kreationen recycelt seien. Nur hat das kaum jemand mitbekommen.



style

Metalwork

PRADAS
NACHHALTIGE KOLLEKTION SETZT
EINEN NEUEN GOLDSTANDARD

*Die Ambition steckt schon im Namen: „Eternal Gold“ heißt die erste Fine-Jewelry-Linie, mit der Prada zeitlose Insignien der Marke, wie das Triangolo, mit einer zeitgemäßen Fertigung verbindet. In der Kollektion werden zu 100 Prozent recyceltes Gold sowie „traceable diamonds“ verwendet. Den Ursprung aller Materialien können Kund*innen, auch das ganz modern, in der Aura Blockchain einsehen.*

PRADA (von oben im Uhrzeigersinn): Gliederhalskette mit Logo-Prägung, gedrehtes Upper Arm Bracelet und Halskette mit Triangolo. Alle Schmuckstücke werden auf Bestellung angeliefert. Preise jeweils auf Anfrage



DREI GEWINNT Neuerdings gibt es auch FINE JEWELLERY von PRADA!

Unser FAVORIT: der Anhänger mit dem berühmten „TRIANGOLO“-MOTIV ...

Made-to-Order-Ohrhänger aus Gelbgold, von PRADA, P. a. A.

FOTO: COURTESY PRADA

Minimalista, maximalista, futurista, historicista. Prada es todas esas cosas y todo lo contrario, una exploración continua del simbolismo social de la indumentaria. No es de extrañar que su primera colección de alta joyería

(la firma italiana había lanzado hasta ahora piezas de plata) sea un recorrido por sus iconos más reconocibles: del corazón a la serpiente, la cadena y, por supuesto, su logo triangular, que desde la llegada de Raf Simons a la codirección creativa en 2020 se ha convertido, Instagram mediante, en un elemento ubicuo. El tándem Miuccia y Simons lleva dos años investigando la noción de uniforme, esa idea de la ropa llevada a su sentido más básico y reconocible, de ahí que el salto a la joyería o, mejor dicho, a su propia visión de la joyería sea algo casi orgánico: símbolos identificables, pero despojados de todo lo superfluo que suele rodear a este nicho de mercado.

The eternal gold, así se llama la colección, es la primera realizada por una gran marca de lujo solo con oro reciclado. Y, como suele suceder en Prada, este gesto tiene una doble lectura, ética y estética. Está la idea de eternidad, del oro que se funde y refunde para cambiar de forma desde tiempos inmemoriales, o la idea de revolucionar una de las mayores expresiones del lujo tradicional, la alta joyería, desembaranzándola de gemas preciosas y colores centelleantes, dejando protagonismo al brillo dorado, el brillo primigenio. Pero, por encima de todo, está la idea del reciclaje. Prada recicla el oro como recicla el nailon de sus prendas y bolsos, dando a entender que lo exclusivo tiene que ver más con la innovación que con el uso. Aquellos que comprenden estas piezas podrán ver, de forma detallada, de dónde procede el oro, en qué y por quién se extrajo en su día, y qué procesos se han seguido para darle su nueva forma. Los pocos diamantes que decoran cada pieza tam-

La colección estará disponible en noviembre en puntos de venta seleccionados. En la página anterior, brazalete con forma de serpiente y en esta, pulsera de eslabones de distintos tamaños y una imagen artística de oro fundido para ser reciclado.



Su incursión en la alta joyería es, como no podía ser de otra forma, una declaración de intenciones éticas y estéticas

bién pueden ser trazables independientemente de su tamaño, algo que ocurre por primera vez en una marca (antes solo era posible con las piezas mayores a 0,5 quilates). Cada uno de estos procesos está explicado de forma precisa en Aura, una plataforma de *blockchain* que certifica la autenticidad de las piezas únicas y su transparencia en la fabricación. Miuccia Prada, experta en crear vanguardia mezclando elementos del pasado y redefiniendo su significado, lo ha vuelto a hacer: nunca un material tan antiguo fue tan moderno. ●

No ha pasado un solo día de su vida sin ganas de escribir. “Tengo muchísimas ideas y borradores que nunca tendré tiempo de ejecutar. Siempre he tenido historias que contar o personas sobre las que escribir”, asegura Joyce Carol Oates (Lockport, Nueva York, 86 años). Eterna candidata al Nobel, ha publicado más de un centenar de libros, impartido clases en Princeton y desde 2012 vuelca sus pareceres en una dinámica cuenta de Twitter en la que opina sobre temas de actualidad (desde su apoyo a la abolición a la pena de muerte hasta recomendaciones literarias, la última, una novela

de Geraldine Brooks), arremete contra el expresidente Donald Trump y, también, comparte fotos de gatitos. Prefiere contestar por escrito a la entrevista, y lo hace con frases cortas, como reflejos de sus comentarios en las redes sociales. Si no hubiera sido escritora se habría dedicado a “las artes visuales, la pintura, el dibujo, la escultura o la fotografía”, enumera. Sus novelas son precisamente eso, retratos de una época con muchas capas para observar y reflexionar. La última, *Babysitter*, es un *thriller* ambientado en el Detroit de 1977. Su protagonista, Hannah Jarrett, vive atrapada en su cómoda (y aburrida) cotidianeidad y no deja de pensar en el asesino en serie infantil *Babysitter*, que ve como una amenaza para sus hijos.

Describe a Hannah con detalle. Habla de su bolso de Prada, sus tacones de Saint Laurent...

¿La moda le ayuda a crear sus personajes?

Es una mujer insegura que se refugia en prendas caras y de moda, para ella es un disfraz en el que esconderse. Quiere aparentar que es como otras mujeres de su círculo porque está aterrada ante la idea de quedarse aislada.

¿Cómo recuerda la época de la novela, 1977?

La fecha es crucial, porque el asesino en serie conocido como *Babysitter* operó justo en ese momento. Fue una década de ansiedades raciales provocadas por los asesinatos [de población negra] de los años sesenta.

¿Cuáles han sido los cambios más importantes desde entonces?

Destacaría los avances en los derechos de las mujeres y de las minorías.

Hannah se enfrenta a una violación y se avergüenza, tiene miedo del qué dirán. ¿Sigue ocurriendo lo mismo 40 años después?

El mundo no ha cambiado mucho en ese tipo de casos. A menudo, se sigue culpando a las víctimas.

En sus novelas aborda asuntos candentes en la sociedad. *Babysitter* habla de un asesino en serie, pero también de prejuicios: un hombre negro inocente muere por el color de su piel, algo que sigue siendo un problema hoy. ¿Black Lives Matter no ha calado lo suficiente?

El movimiento Black Lives Matter ha llamado la atención sobre los prejuicios perennes que vemos en nuestra sociedad, pero no ha cambiado las políticas que existen en nuestros retró-

grados estados ‘rojos’ [republicanos], y pienso que ahí es necesario un cambio político profundo.

Ha opinado mucho en Twitter sobre el posible regreso de Donald Trump. ¿Cree que va a ser de nuevo candidato presidencial?

Sinceramente, no lo creo. Perdió en 2020 y volvería a perder, no tiene suficientes apoyos. El Partido Republicano debe buscar a candidatos más jóvenes.

¿Qué le atrae de las redes sociales?

Son una forma de comunicarse mejor con personas de ideas afines, de aprender sobre el mundo. Son esencialmente efímeras, no tienen gran trascendencia.

El debate sobre las armas es una constante en Estados Unidos. Su protagonista teme que su marido tenga una pistola, que lo vea como su derecho. ¿Cambiará la regulación?

Me parece que la venta de armas da demasiado dinero como para que se imponga el sentido común. Pero los políticos progresistas esperan cambiar eso.

¿Abordar estos problemas a través de la ficción puede impulsar un cambio real en la sociedad?

Se cuentan historias desde la antigüedad. Algunas buscan cambiar la sociedad, otras reflejarla. Algunas son íntimas y confesionales, otras son entrete-

“El tono de mi novela ‘Blonde’ es profundamente irónico, pero ‘negramente humorístico’, y ese no es el tono de la película de Andrew Dominik”

nidas. No existe una única regla para el arte.

Su novela *Blonde*, de 1999, está de actualidad por el estreno del filme basado en ella. ¿Qué le ha parecido la adaptación de Andrew Dominik?

Es una película visualmente iconoclasta, con referencias al género de terror. No se trata de un intento de representar la novela, que es una epopeya. Ana de Armas ha logrado una interpretación genial, tan fascinante que olvidas que se trata de una actuación.

Algunos críticos han dicho que es un retrato misógino de Marilyn Monroe, ¿está de acuerdo?

Se trata de una acusación posterior al #MeToo del abuso masculino sobre Norma Jean/Marilyn Monroe.

Algunas escenas, como la del sexo oral a Kennedy durante la crisis de los misiles de Cuba o la de los fetos que hablan, han sido polémicas.

¿Imagino así estas partes de la novela?

No tengo una opinión particular al respecto. Un director de cine crea su propia visión. La ficción en prosa es totalmente diferente del cine. El tono de mi novela es profundamente irónico, pero ‘negramente humorístico’, y ese no es el tono de la película. ●

Alfaguara acaba de publicar la última novela de Joyce Carol Oates, *Babysitter*, un *thriller* en el que habla de la historia real del asesino de niños con ese apodo.





PRADA

L'INCANTO DELL'ORO RICICLATO

Cuore, serpente, catena e triangolo
 per la collezione Eternal Gold: 48 pezzi
 in materiali sostenibili certificati al 100%
 Piena trasparenza anche per i diamanti

Tutto ritorna. Anche l'oro torna a essere oro. Eternal Gold Prada è la prima collezione di fine jewelry di un marchio di lusso creata interamente con oro riciclato e certificato al cento per cento. Trasparenza radicale, si può definire, che abbina l'idea di eterno e di sostenibilità. Il debutto nella gioielleria di Prada, d'altra parte, non poteva che essere così. D'avanguardia. Quarantotto pezzi, dal bracciale all'orecchino, dal choker all'anello, sono realizzati da fonti di materiali riciclati idonei, tra cui vecchi gioielli, o l'oro industriale come quello dei componenti elettronici. Ogni singolo monile è conforme agli standard della Chain of Custody stabiliti dal Responsible Jewelry Council.

Un recupero prerogativa esclusiva di Prada, come sottolinea Timothy Iwata, direttore di Prada Jewelry: «Tutte le fasi della catena di produzione dei nostri gioiel-

li e dei nostri diamanti sono verificabili e tracciabili. Nessun'altra gioielleria o casa di moda lo fa». Il controllo è sulla sicurezza del lavoro, sui diritti umani, sull'impatto ambientale e sull'etica aziendale. Anche le pietre di ogni dimensione sono tracciabili. Ed è un'altra novità assoluta. «Per i diamanti pavè siamo il primo marchio globale a dare piena trasparenza, mentre di solito è possibile solo per quelli a partire da 0,5 carati». E i clienti possono controllare l'autenticità dei gioielli attraverso la piattaforma Aura Consortium Blockchain.

IL SIGNIFICATO

Prada fa una rilettura delle forme archetipe della gioielleria tradizionale lavorando con il cuore, il serpente, la catena e con il suo stesso marchio, il triangolo. «Quando abbiamo iniziato a progettare la collezione», spiega





Iwata «ci siamo chiesti perché la gente acquista i gioielli?». Per avere qualcosa di eterno. Ecco che abbiamo scelto forme con significato primordiale». Il triangolo è certo l'elemento più trasgressivo: la label, sinonimo del marchio, ideato

nel 1913 dal fondatore Mario Prada come simbolo di lusso, diventa letteralmente oro trasformandosi in orecchino, collana, chiusura. Il serpente ha il compito di raccontare il cambiamento dell'idea di gioiello Prada. Infatti, è un animale che muta pelle, e rinasce ogni volta, quasi un'araba fenice: «Il serpente era usato fin dall'antichità, ricordo Cleopatra, e nella cultura greca è simbolo di rinascita», rammenta il direttore di Prada Jewelry. Prada Eternal Gold lo propone liscio e da portare sull'avambraccio grazie alla parte snodata in titanio a contatto con la pelle.

LA DUALITÀ

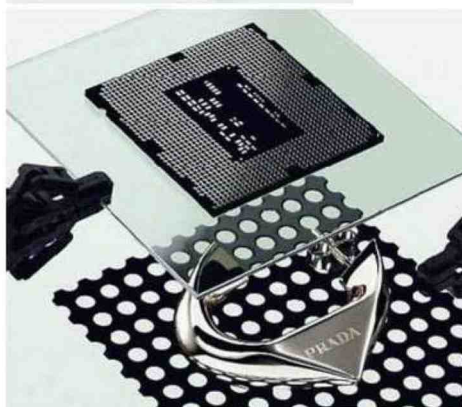
E poi il cuore: magari grande, da usare per esempio come ciondolo per il choker, ma che diventa antiretorico. La riflessione in questo caso, spiega Iwata, è che «per la Generazione Zeta il cliché dell'amore fiabesco è insignificante, l'amore può essere forte e devastante, drammaticamente bello». Quindi per dimostrare questa dualità il cuore è bombato sopra, ma con un taglio netto sotto. E ancora le catene, rivisitate, con maglie sovradimensionate, che si possono allungare aggiungendo il bracciale.

A fare da testimonial del debutto di Eternal Gold ci sono la poetessa e attivista americana Amanda Gorman, scelta dal presidente Usa Joe Biden nel 2021 per leggere al suo insediamento una sua composizione. Maya Hawke (figlia degli attori Ethan e Uma Thurman) che oltre a fare l'attrice è cantante (sarà a Milano in

concerto a febbraio). Fino alla ventunenne musicista coreana naturalizzata canadese Somi Jeon. Anche in questo caso niente di scontato.

Paola Pastorini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La collezione Eternal Gold Prada è tutta in oro riciclato proveniente da vecchi gioielli o da componenti elettronici industriali
A sinistra, bracciale a catena





► 9 novembre 2022





**TIMOTHY IWATA,
DIRETTORE JEWELRY:
«PER IL DEBUTTO
SCELTE FORME
DAL SIGNIFICATO
PRIMORDIALE»**

La musicista coreana naturalizzata canadese Somi Jeon, 21 anni, indossa orecchini a cuore in oro giallo





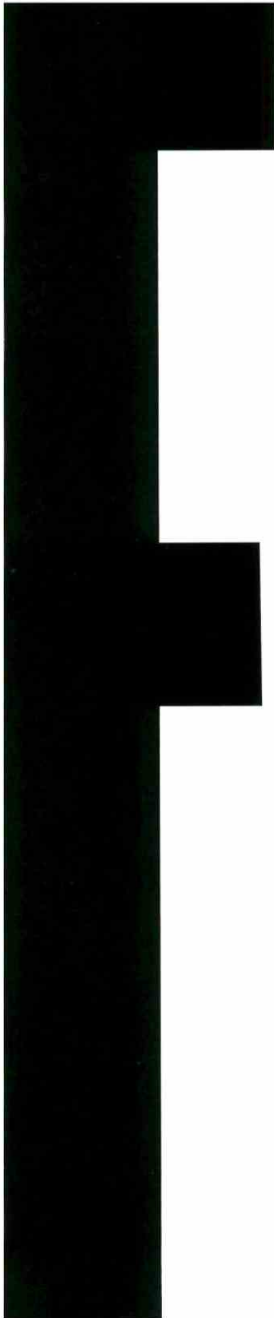
► 1 novembre 2022

PRADA



PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 11/1/2022 - Num.: 866 - Pag.: 151
Stylist: Emilie Kareh - Frequency: monthly - Circulation: 73346



FASHION

ROSALÍA
Caban in pelle PRADA.
Collana Made to order
PRADA FINE
JEWELRY
ETERNAL GOLD.





PRADA



PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 11/1/2022 - Num.: 866 - Pag.: 104
Stylist: Federica Salto - Frequency: monthly - Circulation: 73346

ORO RESPONSABILE

«U

n anno fa il primo brainstorming. Ci siamo detti che nell'introdurre una nuova linea del brand volevamo rispettare tre pilastri chiave – sostenibilità, unicità del design e artigianalità – cercando di cogliere il vero significato di questi tre termini e amplificarlo», racconta Timothy Iwata, Jewerly Director di Prada, nel presentare Eternal Gold, l'esordio del brand nel mondo del Fine Jewelry.

Una collezione di dodici pezzi tra collane, bracciali, orecchini e anelli prodotti interamente con oro riciclato e certificato. «Volevamo davvero creare un prodotto che facesse la differenza in tema di impatto ambientale. Quello che abbiamo imparato dal Re-Nylon, il progetto di riciclo del nylon attivo dal 2021, è che controllo delle fasi di produzione, trasparenza e tracciabilità sono aspetti indispensabili, così abbiamo cercato fornitori che fossero in grado di garantire gli standard più elevati in termini di diritti umani, sicurezza sul lavoro ed etica commerciale, tutti certificati dal Responsible Jewellery Council». La blockchain, inoltre, serve per trasmettere le informazioni direttamente allo smartphone di chi osserva il gioiello. Oltre all'oro riciclato, anche i diamanti sono certificati. «Si è trattato di una sfida nella sfida: sapevamo che le pietre sotto gli 0.5 carati sono raramente tracciate e tracciabili. Ma abbiamo voluto mettere a punto un sistema su misura con i fornitori, perché l'80% del loro utilizzo nella gioielleria è per i pavé: aveva perfettamente senso provare a trovare una soluzione».

Un percorso lungo, quello verso la realizzazione di questa prima collezione che ha richiesto un ripensamento dell'intero processo, dalla progettazione alla vendita, e influenzato anche l'idea di design. «Non solo siamo andati alla ricerca di un nuovo modo di fare, abbiamo riflettuto molto sul perché si lavora a certe tipologie di gioielli piuttosto che altre. Il cuore, la



Due dei dodici pezzi di Eternal Gold, la prima collezione di Fine Jewelry di PRADA, interamente realizzata in oro riciclato e certificato.

catena, il serpente, il triangolo. Abbiamo effettuato un vero e proprio studio degli archetipi per poi parlarli nel mondo Prada, giocando con i concetti cari al nostro Dna. La dualità, per esempio, si declina su una forma di cuore che si allontana dal classico simbolismo romantico e diventa invece bombata da una parte e tagliata di netto dall'altra, a dire che l'amore è tante e diverse cose (la si vede indossata a Rosalinda nel servizio di copertina). Più contemporanea e vicina alla realtà, come questi gioielli». E qual è il preferito? «Amo molto il bracciale a forma di serpente, sembra rigido ma non lo è, una sorpresa nella sorpresa. E, come per gli altri, lo abbiamo incluso per una ragione che ha a che fare con le nostre emozioni. In questo caso, è un accessorio che ama indossare la signora Prada, abbiamo voluto farlo a modo nostro».

FOTO COURTESY PRADA

Eternal Gold è la prima collezione di FINE JEWELRY di PRADA. I grandi classici corrono veloci verso la contemporaneità attraverso il REDESIGN e la tracciabilità. Di FEDERICA SALTO

Il pregio della
SOSTENIBILITÀ

Vanity Esordi

Tracce di eternità

Oggetti da tramandare di generazione in generazione, ma anche prodotti esclusivamente con oro riciclato e certificato. Ecco come un'icona dello stile made in Italy rivoluziona il concetto di alta gioielleria

di CAMILLA GUSTI



Visionaria ed essenziale, come vuole il suo Dna, Prada ha lanciato una nuova sfida, questa volta al mondo dei gioielli: *Eternal Gold* è la prima linea di fine jewelry della griffe, prodotta in oro riciclato certificato al 100%, proveniente cioè da vecchi monili o da uso industriale, come quello ricavato dai componenti elettronici. «Se l'idea di creare oggetti destinati a resistere alla prova del tempo è alla base della gioielleria, la maison ha scelto di declinare il concetto del passaggio di generazione in generazione in chiave sostenibile», spiega Timothy Iwata, direttore di Prada Jewelry.



IL TRIANGOLO SI
 Dal bracciale-serpente al ciondolo a forma di cuore, ecco alcuni pezzi della collezione *Eternal Gold* di Prada, in oro e diamanti totalmente tracciabili.

«Tutte le fasi della catena per la produzione responsabile di oro e diamanti sono verificabili e tracciabili tramite la piattaforma Aura Consortium Blockchain, una prerogativa esclusiva di Prada, che non è data da nessun'altra maison internazionale». Il concetto di eternità è sviluppato anche attraverso il design dei pezzi: il serpente, il cuore, la catena, le forme archetipe della gioielleria tradizionale sono ridefinite secondo lo stile della griffe, che gioca con linee bombate e tagli netti, ciondoli esagerati e maglie sovradimensionate. E ovunque il triangolo, emblema stesso del brand.





Left, necklace, part of the Eternal Gold collection, made to order, price on request, by Prada

Prada's first fine jewellery collection puts ethics at its core

Heart of gold

Putting a sophisticated spin on sustainability, Prada's first fine jewellery collection, Eternal Gold, is crafted from certified recycled gold and infused with the brand's distinctive design codes – its signature triangle appears in every piece, whether as a clasp, a chain link or as the head of a snake bracelet. Encompassing earrings, necklaces and bracelets, the collection offers an offbeat rethink of classic forms. Heavy duty

golden chains cut sharp, overblown silhouettes in a play on proportions, undulating coils of gold bring a sinuous sensuality to a fitted bracelet, while the familiar form of the heart motif nods to 1990s nostalgia. And for the first time, gold and diamonds are fully traceable in a process verified by the Responsible Jewellery Council, with customers able to track the origins and production history of each design. prada.com

Photography: Neil Godwin at Future Studios for Wallpaper*

THE MAKERS

Revisit a Belle Epoque romance via a Paris studio, then enter the metaverse by way of a London gallery



Chain of love

A new fine jewellery collection has recycled gold at its heart

1. This necklace is from Prada's new Eternal Gold collection, the Italian house's first fine jewellery range. — 2. It's the first fine jewellery by a global brand made entirely from recycled gold. — 3. The 18ct gold is recovered from industrial scrap and discarded jewellery. — 4. Each necklace is cast, welded and polished by goldsmiths in Tuscany, taking up to four weeks to complete. — 5. At 4.5cm, the chain is formed of 44 pyramid-tipped links, a reference to the iconic Prada triangle. — 6. The detachable pillowy heart-shaped charm is 5.3cm wide and 1.5cm thick, and engraved with the Prada Milano logo. — 7. Prada incorporated the House of Savoy coat of arms into its first logo in 1919, as official supplier to the Italian monarchy. — 8. The same logo is on the triangular clasp. — 9. Customers can trace the provenance of their gold via the Aura Blockchain Consortium. *Price on request, prada.com*

PHILIZAK - SET DESIGN ALFREDI TROGLIO



STYLE

EDITED BY HANNAH TINDLE

PRADA'S FIRST EVER HIGH JEWELLERY COLLECTION

What is timelessness? This is the question at the core of Prada's new high jewellery line, Eternal Gold, the first foray into fine jewels in the brand's 109-year history. More than simply decorative, these are jewels designed to disrupt. The vision of Timothy Iwata, Prada's new jewellery director (formerly at Cartier), the 48-piece collection has been entirely crafted from recycled gold. Be it a signature Prada logo plaque pendant, or a heart-shaped charm, every piece comes complete with its own scannable authenticity card that tells the wearer the exact source of its gold — anything from an old iPhone to discarded industrial scraps. The tiny, glistening diamonds employed throughout are procured with similar rigour. It's an endeavour that feels entirely simpatico with the future-facing direction currently being jointly overseen by Miuccia Prada and Raf Simons, especially when worn in the David Sims-shot campaign featuring Maya Hawke, Korean-Canadian musician Jeon Somi and the American poet Amanda Gorman (*right*), who said: 'In my eyes, what is always eternal and golden is breaking new ground in transparency, sustainability and consciousness.' Word.



THE CHAIN GANG

Channel the fabulous DIY ethos of late London jeweller Judy Blame with BB Smith's irreverent baubles. The brainchild of jewellery, footwear and accessories designer Brogan Smith, these charm-loaded chains are bringing back the Blitz Kids' reuse-and-recycle spirit via Y2K with chunky silver necklaces peppered with kitsch plastic key rings, diamanté accoutrements and anything else Smith finds to hand. Smith has already found fans for these souvenir-spangled trinkets, with names like 'Teddy Takes a Trip' and 'I <3 Dubai!', in rapper Stefflon Don, *Drag Race UK* star Bimini and designer Marc Jacobs. Heaven. @bbsmithhh



90

NU ACCESSORIES

Prada Eternal Gold

They reflect timeless traditions and the values and concerns of the modern world – Eternal Gold is a new facet of this ideology.

The debut collection of fine jewelry made of 100%-certified recycled gold draws on Prada's heritage of style and its timeless fashion lexicon to create pieces that embody the eternal characteristics of Prada, conversing for the first time with the sphere of fine jewelry.

Prada Fine Jewelry Eternal Gold Necklace

NU ICONS
TRAILBLAZERS

#27
NU ACCESSORIES

PRADA
ETERNAL GOLD





NU ICONS
TRAILBLAZERS

#27
NU ACCESSORIES

PRADA
ETERNAL GOLD

With Prada's own archetype, the triangle at the center, the collection proposes a foundation of neo-classics, everlasting pieces that express strength, presence and passion.

Prada Fine Jewelry Eternal Gold Upper Arm Bracelet



*Rosalía lleva chaqueta de cuero,
de PRADA; y collar de la línea
Eternal Gold, de PRADA FINE
JEWELRY (solo por encargo).*

PUNTO
DE VISTA



*Abrigo de cuero, ropa interior
de seda, y zapatos de piel,
todo de PRADA; y collar
de la línea Eternal Gold, de
PRADA FINE JEWELRY
(solo por encargo).*



*Chaqueta de cuero, de
PRADA; y collar de la
línea Eternal Gold, de
PRADA FINE JEWELRY
(solo por encargo).*



Chaqueta de cuero, de PRADA; y collar de la línea Eternal Gold, de PRADA FINE JEWELRY (solo por encargo). En la página siguiente, Rosalía en una imagen de su última gira.

Peluquería: Evanie Frausto. Maquillaje: Isamaya French. Manicura: Yuko Tsuchihashi. Ayudante de estilismo: Alexa Levine. Atrezzo: Nicholas De Jardins. Producción: N6. Localización: PIER59 Studios.



La tecnología de la antigüedad

Prada lanza su primera colección de alta joyería, un ejercicio conceptual con el oro reciclado, la iconografía histórica, el minimalismo y el 'blockchain' como principales elementos.

Texto [Leticia García](#)